

## IGC.....Pressemitteilung.....

Neues Praxisseminar:

### Schnelles finden und sicher gefunden werden im Internet

Bad Vilbel - 13.9.2002 - Zeitaufwendiges Suchen im Internet und unbefriedigende Treffer gehören immer noch zu den meistkritisierten Nachteilen des anspruchsvollen Web-Surfens. Hinzu kommt die Unkenntnis vieler Website-Inhaber, Internetseiten vorschriftsmäßig so zu gestalten, dass sie schnellstmöglich inmitten gigantischer Informationsmengen "entdeckt" werden. Ein neues Praxisseminar der IGC Internet Global Communications schafft hier Abhilfe.

Das neue Eintages-Seminar der Bad Vilbeler Internet-Spezialisten zielt besonders auf ein ökonomisches Finden von Internet-Inhalten, der Veröffentlichung bei Suchmaschinen und des optimalen Rankings bis hin zur Diagnose und Lösung der häufigsten Website-Konzeptionsprobleme. Dabei wird auch auf das juristische Umfeld dieses Mediums eingegangen. Sowohl Website-Verantwortliche als auch Anfänger bekommen qualifiziertes Know-how vermittelt. An Hand praktischer Beispiele zeigen die Referenten, welche Fehler vermieden werden sollten. Dazu gehören praktische Tipps, z.B. wie Internetseiten strukturiert werden müssen, dass diese von Suchmaschinen sicher gefunden werden. Anhand von Praxisfällen werden die häufigsten Fehler bei der Gestaltung von eigenen Internetseiten besprochen. Die erfahrenen Bad Vilbeler www-Profis vermitteln hier aktuelles und zukunftsweisendes Know-how, das dem Website-Verantwortlichen ein ökonomisches, reibungslos funktionierendes Finden und optimales gefunden werden garantiert. Besonderer Nutzen für alle Seminarteilnehmer, die eine Website besitzen, ist ein kostenloser Websitecheck, der zusätzlich abgerufen werden kann.



Die nächsten Seminartermine sind für den 23.9.02 und 25.10.02 angesetzt. Das Seminarprogramm:

A. Grundlagen (Meilensteine, wichtige Begriffe, quantitative Aussagen zur PC- und Internet-Nutzung, Domain-Wachstum) Wie ist der aktuelle Stand? Welche Technik und Technologien verwenden die Anwender?

B. Informationen aus dem Internet. Was kann ich wo finden? Wie aktuell sind die Informationen im Internet? Wo muß ich suchen? Was sind externe Datenbanken und wie nutze ich sie?

C. Richtig suchen, Suchstrategien entwickeln und anwenden. Führende Suchmaschinen und Web-Kataloge. Erstaunliche Ergebnisse beim Suchen (mehrere Beispiele und Tests).

D. Gefunden werden und das optimale Ranking. Suchmaschinenerechter Aufbau von Websites (Web-Editoren, Javascript, Java, Frames, CGI/Perl, Meta-Tags, Flash, Bilder und Videos, robots.txt, Passwortschutz, W3C). Websites richtig publizieren. Integration von Suchmaschinen für das eigene Angebot. Wie kann ich meinen Internetauftritt wirkungsvoll gestalten und wie vermeide ich strukturelle Mängel?



E. Suchen nach Domainnamen und nach Rechten Dritter (Marken, Patenten u.ä.). Wie verhindere ich Abmahnungen und den Verlust meiner Homepage?

F. Diagnose und Lösung der häufigsten Probleme beim Betreiben einer Website. Wie verhindere ich bzw. beseitige ich wesentliche Schwachstellen bei Websites?

**IGC Internet Global Communications**

Die aktuellen Seminarunterlagen erhalten Sie via: [http://www.HMC2.de/Homepage/Agenda\\_Recherche.html](http://www.HMC2.de/Homepage/Agenda_Recherche.html)

Company Website: <http://www.igc-consult.de/seminartitel.html>

Holger Mayer  
Pressekontakt  
email: [mayer@igc-consult.de](mailto:mayer@igc-consult.de)  
voice: 06101 582210

IGC/HMC2

This email was sent to [mayer@igc-consult.de](mailto:mayer@igc-consult.de), by [www.igc-consult.de](http://www.igc-consult.de).  
Visit our Subscription Center to [edit](#) your interests or [unsubscribe](#).  
View our [privacy policy](#).

Powered by

