

<b>AGENDA: Seminar SUCHEN, FINDEN und GEFUNDEN werden im Internet</b>				Uhrzeit		Dauer
				von	bis	
<b>Begrüßung und Organisatorisches</b>				8:15	8:30	0:15
<b>A Grundlagen und Einführung ins Internet</b>				8:30	9:30	1:00
		<b>Geschichte (wichtige Meilensteine)</b>				
		<b>Wichtige Begriffe (Glossar)</b>				
		<b>Nutzung der PC und des Internets</b>				
		(verwendete Technik und nationale/internationale Nutzung)				
		Verwendete Betriebssysteme, Bildschirmauflösungen, Browser und Plug-Ins				
		Nutzung PC/Internet (Welt, USA, Deutschland)				
		<b>Sprachen im Internet</b>				
		(aus welchen Sprachräumen Internet-User kommen)				
		Verwendete Sprachen der Internetnutzer				
		<b>Domain-Wachstum</b>				
		(wieviele Domains in Deutschland/RIPE-Bereich/weltweit)				
		Wachstum Domains (DENIC, RIPE)				
		Konnektierte WebServer (Netcraft)				
		Wußten Sie schon?				
<b>B Quantität und Aktualität von elektronischem Wissen</b>				9:30	10:30	1:00
		<b>Elektronisches Wissen der Welt</b>				
		(wieviel und wie aktuell)				
		Abgrenzung Begriffe (Daten, Wissen, Informationen)				
		Elektronische Verfügbarkeit und Wachstum menschlichen Wissens				
		Aktualität und Halbwertzeiten von Hyperlinks				
		Archivierung des gesamten Web				
		Restriktionen (was Suchmaschinen nicht finden)/Probleme				
		<b>Elektronisches Wissen der Welt</b>				
		(externe Datenbanken)				
		Externe Datenbanken (wieviele und welche)				
		Generell, Abgrenzung zu frei verfügbaren Inhalten				
		Datenbankführer				
		Anbieter von externen Datenbanken (Provider)				
		Angebote. Beispiele für Nutzung von externen Datenbanken (FAZ und Bundesanzeiger)				
		<b>Elektronisches Wissen der Welt</b>				
		(welchen Content Suchmaschinen bereitstellen: Text, Sound, Video, Bilder, Software)				
		Erläuterungen der wichtigsten Suchmaschinen, Meta-Suchmaschinen und Web-Kataloge				
		Umfang und Inhalt des Contents von Suchmaschinen, Meta-Suchmaschinen und Web-Katalogen				
<b>Pause</b>				10:30	10:45	0:15
<b>C SUCHEN und FINDEN im Internet</b>				10:45	12:45	2:00
		<b>Womit und wie gesucht wird, Suchstrategien</b>				
		(welche Suchmaschinen und Web-Kataloge; qualitativer Test)				
		Suchmaschinenführer				
		Die führenden Suchmaschinen und Meta-Suchmaschinen				
		Webkataloge				
		Qualitativer Test				
		Kostenpflichtige Archive				

		Informationbroker bei Google			
		Bedeutende Linksammlungen			
<b>Mittags-Pause</b>			<b>12:45</b>	<b>13:30</b>	<b>0:45</b>
<b>D</b>	<b>GEFUNDEN WERDEN von Robots</b>				<b>13:30 15:00 1:30</b>
		<b>Suchmaschinenerechter Aufbau von Websites und Eintragung bei Suchmaschinen</b>			
		Tipps für den suchmaschinenerechten Aufbau von Websites/Homepage und was Robots machen			
		Web-Editoren			
		Javascript/JAVA			
		Frames			
		CGI, Perl....			
		META-Tags			
		W3C			
		Bilder, Video			
		Flash			
		Web-Provider			
		Upload/FTP			
		Robots.txt			
		Paßwortschutz			
		<b>Veröffentlichen der eigenen Website</b>			
		WebSite veröffentlichen über Suchmaschinen			
		Programme zum Eintragen von Websites bei Suchmaschinen			
		<b>Nutzung von Suchmaschinen für den eigenen Webauftritt</b>			
		Integration einer Suchmaschine in die eigene Website			
		Google Toolbar			
		Abgrenzung Google zu Atomz			
		Mac User und Sherlock			
		Suchanfragen speichern und Suchprofile verwenden			
<b>Pause</b>			<b>15:00</b>	<b>15:15</b>	<b>0:15</b>
<b>E</b>	<b>Suchen nach Domainnamen, Marken, Patenten.....</b>				<b>15:00 16:00 1:00</b>
		<b>Suchen Domainnamen im Internet</b>			
		DENIC			
		InterNIC			
		Universal whois			
		<b>Suchen nach Rechten Dritter</b>			
		Suchen beim Titelschutzanzeiger			
		Suchen beim Deutschen Patentamt (Markenregister, Geschmacksmusterregister, Patent- und Gebrauchsmusterregister)			
		Suchen beim Europäischen Patentamt			
		Suchen beim WIPO			
<b>F</b>	<b>Problembehandlung</b>				<b>16:00 17:00 1:00</b>
		(Diagnose und Lösung)			
		<b>Website/Homepage wird nicht gefunden</b>			
		<b>Website/Homepage mit geringer Relevanz</b>			
		<b>Verletzung von Rechten Dritter</b>			
		<b>Verletzung von Rechten Dritter und Abmahnungen</b>			
		Fallbeispiele			
		<b>Unerwünschte E-Mails</b>			
		<b>Cookies und Bugs</b>			
		<b>190er Nummern Abzocke</b>			
<b>Ende der Veranstaltung</b>					